# Бриф на разработку



# Сайта

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

**Что такое бриф?**

Бриф — это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков создания сайта.

**Для чего нужен бриф?**

Заказчику бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности и примерный внешний вид.

Разработчику бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.

К брифу Вы можете приложить любые дополнительные материалы (наброски, структуру, тексты, иконки, фирменную цветовую схему и т.д.), которые считаете важными и полезными для разработки.

*От полноты информации зависит результат проекта. Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа. Мы свяжемся с вами и проконсультируем по любым вопросам.*

**Переименуйте (название бренда) заполненный бриф и отправьте пожалуйста на адрес:** [**info@tigerweb.ru**](mailto:info@tigerweb.ru)

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** (название проекта, для которого делается сайт) |  |
| **Представитель** (заказчик, ФИО) |  |
| **Контактные данные** (телефон, e-mail) |  |
| **Веб-сайт** (укажите ссылку на сайт или группу в социальных сетях) |  |
| **Планируемый адрес сайта** (укажите доменные имена, необходимо проверить у регистратора) |  |
| **Желаемая дата сдачи проекта** | Место для ввода даты. |
| **Откуда узнали о нас** (поисковая система, рекомендация, соц. сети) |  |

1. **Информация о компании**
2. **Маркетинговая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Целевая аудитория** (пример: молодые люди 25-30 лет, доход выше среднего) |  |
| **Сфера деятельности** |  |
| **Информация о продуктах, услугах** |  |
| **Ваши конкурентные преимущества** (какими преимуществами обладает ваш товар/услуга) |  |
| **Уникальность бренда** (есть ли в товаре что-нибудь уникальное, особенное, какое-нибудь полезное свойство или функция?) |  |
| **Цели создания сайта** (купить, оставить заявку, скачать прайс и т.д.) |  |
| **Этапы работы с клиентом** (опишите свой ход работы с клиентом) |  |
| **Сайты прямых конкурентов** (ссылки) |  |
| **Сайты партнеров** (ссылки) |  |

**Веб-сайт**

1. **Информация о сайте (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие | Наличие исходника  (ai, psd, pdf, cdr и т.д.) |
| **Знак, логотип, слоган** |  |  |
| **Фирменный стиль** |  |  |
| **Персонаж, образ** |  |  |
| **Графические материалы** (буклеты, каталоги и др.) |  |  |
| **Видеоролик, промо** (Youtube и др.) |  |  |
| **Сертификаты, дипломы, патенты, свидетельства** |  |  |
| **Отзывы и благодарности** (фото, видео, текстовые) |  |  |

1. **Предполагаемый тип сайта**

**Интернет-магазин** (продажа товаров и услуг, заказ, оплата, личный кабинет)

**Сайт-каталог** (продвижение товаров и услуг, сбор заявок)

**Корпоративный сайт** (полная информация о компании, каталог услуг)

**Лендинг пейдж** (лонгрид, призывающий к выполнению какого-либо действия)

**Сайт-визитка** (общая информация о компании и контакты, 1-2 страницы)

**Промо-сайт** (лонгрид, повествующий о товаре или услуге, сбор заявок)

**Индивидуальный проект** (Продвижение товаров и услуг)

**Свой вариант:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Задачи сайта**

Сформировать имидж

Донести информацию

Продать товар/услугу

Привлечение сотрудников

Расширение партнерской сети

1. **Дополнительные языковые версии сайта**

Английская версия

Украинская версия

Свой вариант:

|  |
| --- |
|  |

1. **Разделы сайта**

|  |
| --- |
| Пример структуры разделов:   * Главная * Каталог товаров   + Подгатегория   + Карточка товара * Корзина * Оформление заказа * О компании * Дополнительные услуги * Доставка и оплата * Отзывы клиентов * Личный кабинет   + Заказы   + Доставки   + Профиль |
|  |

*Замените текст примера на свой, можете использовать пример как основу для своей структуры. Вы можете нарисовать от руки на обычном листе А4 каким вы видите свой сайт, либо прикрепить к письму имеющийся документ со структурой сайта.*

**Дизайн сайта**

1. **Укажите адреса сайтов, которые вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам**

|  |  |
| --- | --- |
| **Адрес сайта** | **Комментарий** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Укажите адреса сайтов, которые вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам**

|  |  |
| --- | --- |
| **Адрес сайта** | **Комментарий** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн**

Строгий корпоративный дизайн

Яркий, броский дизайн

Позитивный и веселый дизайн

Насыщенный иллюстрациями/фотографиями

Минималистичный дизайн

Упор на функциональность

1. **Общая композиция сайта**

Жесткая левосторонняя

Правосторонняя

По центру

Резиновая (на всю ширину)

На усмотрение дизайнера

1. **Цветовая гамма**

Цвета фирменного стиля и любые сочетания

Мягкие пастельные цвета

Монохром (черный, белый, оттенки серого)

Контрастные цвета

На усмотрение дизайнера

1. **Желаемая цветовая схема**

**Нажмите на несколько из квадратиков (не более 3).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Укажите ваши пожелания по шрифтам**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| с засечками | без засечек |
|  |  |
| акцидентный | рукописный |

**Если у вас есть какие-либо пожелания по шрифтам, перечислите их.**

|  |
| --- |
|  |

*Нестандартные шрифты можно выбрать здесь:* [*http://www.google.com/fonts/*](http://www.google.com/fonts/)

*(слева в блоке «Script:» необходимо выбрать «Cyrrilic»)*

*Пример: Garamond, Helvetica Futura, Ubuntu*

**Технические требования к сайту**

1. **Функционал для сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Предлагаемый функционал |  | Ваш комментарий |
| **Публикация новостей** (новости придется писать минимум раз в неделю) |  |  |
| **Подписка и рассылка** (сбор e-mail с сайта посетителей позволит, вовлечь в отношения со своим брендом) |  |  |
| **Регистрация пользователей** (обычный способ или через соц. сети, групповые права посетителей, оптовые клиенты, постоянные клиенты) |  |  |
| **Автоматическое определение географического региона посетителя** (это необходимо, если на сайте будет отличаться информация для разных городов) |  |  |
| **Форум пользователей** (если у вас будет возможность ежечасного модерирования сообщений пользователей, имеются в наличии темы) |  |  |
| **Голосования/опросы** (используйте этот вид обратной связи, если у вас есть план исследований и вы готовы улучшать свой продукт или услуги) |  |  |
| **Интеграция с соц. сетями** (размещение информации с вашего сайта; напишите URL ваших групп/страниц/аккаунтов) |  |  |
| **Поиск по сайту** (простой/расширенный — при наличии большого объема информации на сайте, когда навигация затруднена, или на сайте более 100 страниц) |  |  |
| **Интерактивная карта проезда** (рекомендуем выбрать одну из карт: 2GIS, Яндекс, Google, на которой есть здание вашего офиса, склада, ...) |  |  |
| **Форма обратной связи** (пожелания, жалобы, претензии, оценку работы компании; запрос на обратный звонок; заявка на услугу или товар; запрос дополнительной информации, …) |  |  |
| **Внутренняя баннерная реклама** (для акцента посетителей на целевые страницы сайта — акции, распродажи, бонусы, если другими элементами интерфейса это нельзя сделать) |  |  |
| **Калькулятор стоимости** (укажите, расчет какого параметра вы хотите показать, например, процентной ставки кредита, количества груза в вагоне, …; будьте готовы описать логику расчетов для программиста) |  |  |

1. **Требуемая функциональность интернет-магазина**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Предлагаемый функционал |  | Ваш комментарий |
| **Опишите желаемое поведение посетителя в процессе покупки на сайте** (нужна ли корзина, сравнение товаров, список покупок, рейтинг товаров, отзывы о товарах) |  |  |
| **Система upsell и cross sell** (необходимы ли рекомендации похожих и сопутствующих товаров, текстовые и/или видео-советы для покупателей) |  |  |
| **Оплата в магазине** (нужна ли интеграция с платёжной системой - укажите название платёжного агрегатора или банка; будет ли у вас несколько видов цен - мультиколоночный прайс) |  |  |
| **Интеграция со складом** (нужно ли работать с остатками по складам/магазинам) |  |  |
| **Доставка товара** (решите, нужно ли автоматизировать расчёт стоимости доставки или достаточно сделать страницу с таблицей стоимости доставки с населёнными пунктами и транспортными компаниями или подставлять стоимость доставки в зависимости от города покупателя с выбором из списка\определять по ip) |  |  |
| **Подписка и рассылка** (на новинки и акции – обеспечивать ли на сайте сбор e-mail посетителей, будете ли вы рассылать им письма с сайта или его нужно интегрировать с API системой массовых почтовых рассылок уровня Madmimi) |  |  |
| **Регистрация пользователей** (укажите, что будет пользователю дано сделать в личном кабинете, будут ли даны разные права группам посетителей, например, оптовикам - несколько цен на товары; постоянным клиентам - накопленные скидки, возможность повторять заказ, ...) |  |  |

1. **Браузеры для просмотра сайта**

Windows 7+, Google Chrome последней версии

Windows 7+, Opera последней версии

Windows 7+, Mozilla Firefox последней версии

Windows 7+, Internet Explorer последней версии

Windows 7+, Safari последней версии

*Укажите, в каких браузерах и в каких операционных системах должен просматриваться сайт. Для экономии бюджета на верстку рекомендуется готовить сайт для просмотра только в последних версиях браузеров и в Windows 7 (и выше).*

1. **Нужна ли интеграция с сервисами**

Онлайн-консультант (jivosite, callback hunter, carrot quest)

E-mail рассылки

CRM-система

Системы онлайн оплат

1. **Анимация на сайте**

Нет

Анимация блоков с контентом

Эффект параллакса

Сложные анимации, по задумке

1. **Подготовка контента для сайта**

**Есть ли у вас уникальные тексты для сайта?**

Предоставляются

Сделайте заглушки, заменю потом

Заказываем у копирайтера, платить согласны

*Чтобы ваш сайт продвигался в поисковых системах, на нем должен быть авторский текст, если хотите скопировать чужой текст с другого сайта, его нужно переписать и проверить на уникальность с помощью сервиса text.ru.*

**Есть ли у вас качественные авторские фото для сайта?**

Предоставляются

Сделайте заглушки, потом заменю

Берем из платных клипартов, платить согласны

*Рекомендуем использовать только фото, на которые у вас есть авторские права — вы их сами снимали, купили у фотографа или на фотостоке; хорошего качества.*

1. **Дополнительные услуги**

**Хостинг**

Рекомендуем использовать услуги специализированных компаний, если большое количество посетителей должны приходить на сайт круглосуточно и в выходные. Требуется абонентская плата.

Да  Нет

**Регистрация/продление домена**

Лучше воспользоваться нашими услугами, чтобы зарегистрировать домен на вас и следить за ежегодной оплатой. При смене хостинга сайта требуется перенастраивать DNS.

Да  Нет

**Услуги технической поддержки**

Решение технических проблем на сайте, публикация контента, исправление верстки. Возможна работа как в рамках абонентской оплаты, так и оплаты за отработанное количество часов специалистов.

Да  Нет

1. **Пожелания, идеи, мысли**

**Моменты, которые нам стоит учесть при разработке сайта.**

|  |
| --- |
|  |