# Бриф на разработку



# Лендинг пейдж

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

**Что такое бриф?**

Бриф — это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой проводятся дальнейшие работы по созданию сайта.

**Для чего нужен бриф?**

Заказчику бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности и примерный внешний вид.

Разработчику бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.

К брифу Вы можете приложить любые дополнительные материалы (наброски, структуру, тексты, иконки, фирменную цветовую схему и т.д.), которые считаете важными и полезными для разработки.

*От полноты информации зависит результат проекта. Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа. Мы свяжемся с вами и проконсультируем по любым вопросам.*

**Переименуйте (название бренда) заполненный бриф и отправьте пожалуйста на адрес:** [**info@tigerweb.ru**](mailto:info@tigerweb.ru)

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** (название проекта, для которого делается сайт) |  |
| **Представитель** (заказчик, ФИО) |  |
| **Контактные данные** (телефон, e-mail) |  |
| **Веб-сайт** (укажите ссылку на сайт или группу в социальных сетях) |  |
| **Планируемый адрес сайта** (укажите доменные имена, необходимо проверить у регистратора) |  |
| **Желаемая дата сдачи проекта** | Место для ввода даты. |
| **Откуда узнали о нас** (поисковая система, рекомендация, соц. сети) |  |

1. **Информация о компании**
2. **Маркетинговая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Целевая аудитория** (пример: молодые люди 25-30 лет, доход выше среднего) |  |
| **Сфера деятельности** |  |
| **Информация о продуктах, услугах** |  |
| **Ваши конкурентные преимущества** (какими преимуществами обладает ваш товар/услуга) |  |
| **Уникальность бренда** (есть ли в товаре что-нибудь уникальное, особенное, какое-нибудь полезное свойство или функция?) |  |
| **Цели создания сайта** (купить, оставить заявку, скачать прайс и т.д.) |  |
| **Этапы работы с клиентом** (опишите свой ход работы с клиентом) |  |
| **Сайты которые вам не нравятся** (ссылки) |  |
| **Сайты которые вам нравятся** (ссылки) |  |

**Веб-сайт**

1. **Информация о сайте (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие | Наличие исходника  (ai, psd, pdf, cdr и т.д.) |
| **Знак, логотип, слоган** |  |  |
| **Фирменный стиль** |  |  |
| **Персонаж, образ** |  |  |
| **Графические материалы** (буклеты, каталоги и др.) |  |  |
| **Видеоролик, промо** (Youtube и др.) |  |  |
| **Сертификаты, дипломы, патенты, свидетельства** |  |  |
| **Отзывы и благодарности** (фото, видео, текстовые) |  |  |

1. **Задачи сайта**

Сформировать имидж

Донести информацию

Продать товар/услугу

Расширение партнерской сети

1. **Общая композиция сайта**

Жесткая левосторонняя

Правосторонняя

По центру

Резиновая (на всю ширину)

На усмотрение дизайнера

1. **Структура сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Пример структуры:   * верхняя часть лендинга (хедер): логотип, название фирмы, контактные данные. * первый экран (слайдер, акция, форма сбора). * продукт (фото, описание, цена). * «боль клиента». * пути ее решения. * чем мы лучше конкурентов (триггеры). * как мы работаем, оплата, доставка и т.п. * сертификаты, галерея продуктов и т.п. * дополнительная информация повышающая доверие (раздел «о компании», гарантии и т.п.). * отзывы клиентов. * нижняя часть лендинга (футер): реквизиты фирмы, контактные данные, адрес. | **C:\Users\TigerWeb 1\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Remember Me.png** |

*Замените текст примера на свой, можете использовать пример как основу для своей структуры. Вы можете нарисовать от руки на обычном листе А4 каким вы видите свой сайт, либо прикрепить к письму имеющийся документ со структурой сайта.*

1. **Первый экран.** Его функция — произвести нужное впечатление на человека, информировать о том, куда он попал, мотивировать остаться и проскроллить страницу вниз.
2. **Рассказ о проекте.** Может содержать категории блоков: о проекте, этапы, тарифы, целевая аудитория, галерея фотографий, видео.
3. **Понятные выгоды.** Может содержать категории блоков: преимущества, список тезисов, сценарии использования и польза.
4. **Блок доверия.** Может содержать категории блоков: отзывы, гарантии и сертификаты, партнеры, истории успеха, команда, часто задаваемые вопросы.
5. **Целевое действие.** Может содержать категории блоков: форма регистрации или подписки, призыв к действию и мотивирующая кнопка, контакты.
6. **Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн**

Строгий корпоративный дизайн

Яркий, броский дизайн

Позитивный и веселый дизайн

Насыщенный иллюстрациями/фотографиями

Минималистичный дизайн

Упор на функциональность

1. **Цветовая гамма**

Цвета фирменного стиля и любые сочетания

Мягкие пастельные цвета

Монохром (черный, белый, оттенки серого)

Контрастные цвета

На усмотрение дизайнера

1. **Желаемая цветовая схема**

**Нажмите на несколько из квадратиков (не более 3).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Укажите ваши пожелания по шрифтам**

|  |  |
| --- | --- |
| **Frame 1** | **Frame 2** |
| с засечками | без засечек |
| **Frame 3** | **Frame 4** |
| акцидентный | рукописный |

**Если у вас есть какие-либо пожелания по шрифтам, перечислите их.**

|  |
| --- |
|  |

*Нестандартные шрифты можно выбрать здесь:* [*http://www.google.com/fonts/*](http://www.google.com/fonts/)

*(слева в блоке «Script:» необходимо выбрать «Cyrrilic»)*

*Пример: Garamond, Helvetica Futura, Ubuntu*

**Технические требования к сайту**

1. **Нужна ли интеграция с сервисами**

Онлайн-консультант (jivosite, callback hunter, carrot quest)

E-mail рассылки

CRM-система

Системы онлайн оплат

1. **Анимация на сайте**

Нет

Анимация блоков с контентом

Эффект параллакса

Сложные анимации, по задумке

1. **Подготовка контента для сайта**

**Есть ли у вас уникальные тексты для сайта?**

Предоставляются

Сделайте заглушки, заменю потом

Заказываем у копирайтера, платить согласны

*Чтобы ваш сайт продвигался в поисковых системах, на нем должен быть авторский текст, если хотите скопировать чужой текст с другого сайта, его нужно переписать и проверить на уникальность с помощью сервиса text.ru.*

**Есть ли у вас качественные авторские фото для сайта?**

Предоставляются

Сделайте заглушки, потом заменю

Берем из платных клипартов, платить согласны

*Рекомендуем использовать только фото, на которые у вас есть авторские права — вы их сами снимали, купили у фотографа или на фотостоке; хорошего качества.*

1. **Дополнительные услуги**

**Хостинг**

Рекомендуем использовать услуги специализированных компаний, если большое количество посетителей должны приходить на сайт круглосуточно и в выходные. Требуется абонентская плата.

Да  Нет

**Регистрация/продление домена**

Лучше воспользоваться нашими услугами, чтобы зарегистрировать домен на вас и следить за ежегодной оплатой. При смене хостинга сайта требуется перенастраивать DNS.

Да  Нет

**Услуги технической поддержки**

Решение технических проблем на сайте, публикация контента, исправление верстки. Возможна работа как в рамках абонентской оплаты, так и оплаты за отработанное количество часов специалистов.

Да  Нет

1. **Пожелания, идеи, мысли**

**Моменты, которые нам стоит учесть при разработке сайта.**

|  |
| --- |
|  |