# Бриф на разработку



# Айдентики

Приложение № \_\_\_\_

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

**Что такое Айдентика?**

Айдентика компании — это совокупность внешнего и внутреннего восприятия бренда, в нее входят и логотип, и корпоративный стиль, и его правила применения. Она обладает более широким понятием, несет в себе отражение целей и приоритетов компании, ее настроение и видение бизнеса.

**Что такое бриф?**

Бриф — это анкета, содержащая список основных требований и информацию о проекте, на основе которой проводятся дальнейшие работы по созданию айдентики.

**Для чего нужен бриф?**

Заказчику бриф помогает четко определить цели и задачи будущего фирменного стиля.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его ассоциации и примерный внешний вид.

*От полноты информации зависит результат проекта. Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа. Мы свяжемся с вами и проконсультируем по любым вопросам.*

**Переименуйте (название бренда) заполненный бриф и отправьте пожалуйста на адрес:** [**info@tigerweb.ru**](mailto:info@tigerweb.ru)

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо** (имя, телефон, e-mail) |  |
| **Название бренда** (сервис, продукт, компания; полное и сокращенное, другие варианты написания) |  |
| **Дополнительные надписи** (слоган, девиз, направление деятельности, расшифровка названия) |  |
| **Языковые вариации** (перечислите названия на других языках, если нужно) |  |
| **Веб-сайт** (укажите ссылку на сайт или группу в социальных сетях) |  |
| **Откуда узнали о нас** (поисковая система, рекомендация, соц. сети) |  |

1. **Информация о компании**
2. **Маркетинговая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Целевая аудитория** (пример: молодые люди 25-30 лет, доход выше среднего) |  |
| **Цель создания** (впервые или редизайн, уточните, чем не устраивает) |  |
| **Продукция (услуги) бренда** |  |
| **Уникальность бренда** (есть ли в товаре что-нибудь уникальное, особенное, какое-нибудь полезное свойство или функция? следует ли учитывать это при разработке логотипа?) |  |
| **Ваши конкурентные преимущества** (какими преимуществами обладает ваш товар/услуга) |  |
| **Конкуренты** (укажите ссылки на сайт или соц. сети ваших прямых конкурентов) |  |

1. **Укажите вид работы**

**Корпоративная документация**

корпоративные визитки

личные визитки

фирменный бланк

почтовый конверт

корпоративная папка

cd-диск

бейдж, пропуск

**Полиграфическая фирменная продукция**

дисконтная карта

блокнот

буклет, брошюра

каталог продукции

листовка, флаер

плакат, постер

календарь

Свой вариант:

|  |
| --- |
|  |

**Сувенирная продукция, pos-материалы**

фирменный пакет

ручки, значки

кружка, тарелка

дипломы, грамоты

приглашения

бумажный флажок

открытка

**Электронные носители информации**

презентация power point

презентация pdf

веб-баннеры

дизайн группы (вк)

дизайн группы (фейсбук)

дизайн приложения

дизайн сайта

дизайн лендин

**Наружная реклама, наружное и внутреннее оформление**

штендер, роллап

растяжка, баннер

билборд

лайтбокс, ситиборд

вывеска, световой короб

транспорт

униформа

**Спецпредложения для ресторанов, кафе, пабов, ресторанов по доставке еды и продуктов**

дисконтные карты

визитки

бейджи сотрудников

фирменная кружка, подставка

униформа

настенное меню

чайная карта

винная карта

меню

таблички "стол заказан"

вывеска "режим работы"

наружная реклама

транспорт

упаковка для доставки

фирменные пакеты

стаканчики

Свой вариант:

|  |
| --- |
|  |

1. **Фирменный блок**

**Нажмите на один или несколько из квадратиков.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ЛОГОТИП** | **ЛОГОТИП** | **ЛОГОТИП**  слоган |
| только знак | только логотип | знак и логотип | все элементы |

1. **Предпочтения по шрифтам текстовой информации**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| с засечками | без засечек |
|  |  |
| акцидентный | рукописный |
|  |  |
| декоративный | готический |
|  |  |
| каллиграфия | старославянский |

Свой вариант:

|  |
| --- |
|  |

1. **Пожелания по цветовой гамме**

Яркая

Пастель

Монохром

Два цвета

Три цвета

Холодная палитра

Теплая палитра

Смешанная палитра

Свой вариант:

|  |
| --- |
|  |

1. **Желаемая цветовая схема**

**Нажмите на несколько из квадратиков (не более 3).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Каким Вы видите Ваш логотип и стиль**

**Нажимайте только на один из квадратиков в каждой строке.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |
| **Мужской** |  |  |  |  |  | **Женский** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |
| **Молодой** |  |  |  |  |  | **Зрелый** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |
| **Обычный** |  |  |  |  |  | **Премиум** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |
| **Яркий** |  |  |  |  |  | **Строгий** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |
| **Мало деталей** |  |  |  |  |  | **Много деталей** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |
| **Плоский** |  |  |  |  |  | **Объемный** |

*Каким характером должен обладать будущий логотип и стиль по Вашему мнению. Укажите значение на шкале, например точка справа будет означать, что логотип и стиль должен быть "Строгий", а точка слева "Яркий".*

1. **Пожелания, идеи, мысли**

**Моменты, которые нам стоит учесть при разработке лендинг страницы.**

|  |
| --- |
|  |

**Типы и стили логотипов**

1. **Укажите тип логотипа**

**Нажмите на квадратики, типы логотипов, которые вам понравились (не более 3).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 | 12 | 10 | 07 |
| **Комбинированный: знак и названия** | **Интегрированный: знак в названии** | **Шрифтовой** | **Композиционно-шрифтовой** |
| 02 | 08 | 03 | 06 |
| **Персонаж** | **Только знак** | **Герб** | **Эмблема** |
| 05 | 01 | 09 | 13 |
| **Вензель** | **Лигатура** | **Орнамент** | **Динамический** |

1. **Укажите стиль логотипа**

**Нажмите на квадратики, стили логотипов, которые вам понравились (не более 3).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 50.jpg | **C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\09.jpg** | 28.jpg | 22.jpg |
| **Контрформа** | **Этно** | **Минимализм** | **Геометрия** |
| **C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\13.jpg** | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\38.jpg | **17.jpg** | 34.jpg |
| **Флаги** | **Рисунок** | **Художественно** | **Абстракция** |
| **C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\39.jpg** | **C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\37.jpg** | 54.jpg | 20.jpg |
| **Детский** | **Мифология** | **Система элементов** | **Метафора** |
| 46.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\06.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\22.jpg | 48.jpg |
| **Семантичность** | **Каллиграфия** | **Типографика** | **Эффекты** |