# Бриф Seo-продвижение



# сайта

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

**Что такое бриф?**

Бриф — это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущей рекламной компании, на основе которой проводятся дальнейшие работы по настройке контекстной рекламы.

*От полноты информации зависит результат настройки рекламы. Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа. Мы свяжемся с вами и проконсультируем по любым вопросам.*

**Заполненный бриф отправьте пожалуйста на адрес:** [**info@tigerweb.ru**](mailto:info@tigerweb.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** (название проекта, для которого продвигаем) |  |
| **Представитель компании** (заказчик, номер телефона для обратной связи) |  |
| **Существующий сайт** (если есть) |  |
| **Основная тематика** (кратко опишите чем занимается компания) |  |
| **Специальные предложения, скидки, акции**  (если есть) |  |
| **ОГРН / ОГРНИП / ИНН** (файл с банковскими реквизитами отправляйте на info@tigerweb.ru) |  |

1. **Информация о компании**
2. **Взаимодействие**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактический адрес** (тот адрес, который должны видеть ваши клиенты. С почтовым индексом) |  |
| **Номера телефонов** (по которым с вами могут связаться клиенты) |  |
| **E-mail** (куда могут отправить письмо клиенты) |  |
| **Режим работы** (который указываете для клиентов) |  |

1. **Особенности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Целевая аудитория** (пример: молодые люди 25-30 лет, доход средний, больше обращаются парни) |  |
| **Какие мероприятия по продвижению проводились** (какие результаты были достигнуты) |  |
| **Если ранее сайт был на продвижении у другого подрядчика:** | |
| **Компания, оказывающая услуги по продвижению** |  |
| **Сроки продвижения** (начало-конец) |  |
| **По каким причинам прекратили сотрудничество** |  |
| **Накладывались ли на сайт штрафные санкции со стороны поисковых систем** |  |

1. **Регион продвижения**

|  |  |
| --- | --- |
| **По какому региону предполагается продвижение** (имеются ли актуальные контакты в предполагаемых регионах) |  |
| **Имеются ли сайты, на которых указаны аналогичные контакты, что и на продвигаемом сайте** (телефон, адрес, схема проезда, e-mail и прочее) |  |
| **Планируете ли вы в будущем расширять регионы продвижения** (если да, то укажите интересующие вас регионы) |  |

1. **В какой системе настраивать**

Яндекс  Google  другие

1. **На какие изменения на сайте вы готовы пойти**

ничего не менять

минимальные

все необходимые

любые, вплоть до создания нового сайта

1. **Какой бюджет вы планируете тратить на Seo-продвижение**

до 10 000 руб.

10 000 – 20 000 руб.

20 000 – 50 000 руб.

50 000 – и более

1. **Есть ли список интересующих вас запросов (семантическое ядро)**

|  |
| --- |
| Пример семантического ядра:   * заказать интернет магазин цена * заказать качественный сайт +для бизнеса * заказать логотип компании * заказать настройку контекстной рекламы * заказать настройку контекстной рекламы google * купить продвижение сайта * купить разработку сайта * модернизация интернет сайта * модернизация официального сайта * модернизация сайта * сайт интернет магазин * сайт каталог интернет магазин * сайт контент проект * сайт наполнение * сайт оптимизация |
|  |

*Замените текст примера на свой, можете использовать пример как основу для своего семантического ядра. Вы можете прикрепить в письме более расширенный перечень поисковых запросов.*

1. **Ожидаемые количественные показатели**

Повышение трафика

Вывод запросов в топ

Снижение стоимости посетителя

1. **Цель рекламной компании**

Поднять посещаемость

Рассказать об услуги, продукте

Повысить узнаваемость бренда

Увеличить количество обращений

Привлечь партнеров

1. **Доступы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Имеется ли у вас доступ к Яндекс Метрике и Google Analytics** |  |
| **Имеется ли у вас FTP-доступ и/или доступ к хостингу** |  |
| **Имеется ли у вас админ панели сайта** |  |

*(файл с доступами необходимо предоставить после заключения договора с Tiger Web)*

1. **Дополнительные услуги**

Поисковое продвижение

Баннерная реклама

Редизайн сайта

Доработка сайта

Экспресс-сайт Лендинг

*Экспресс-сайт лендинг — выгодное не шаблонное предложение от нашей студии, вы получаете качественно продуманный и выполненный сайт, всего за 2-3 дня. В услугу включается прототип, дизайн, верстка дизайна, установка cms, настройка рекламной компании. Условия услуги ограничивают количество правок при разработке дизайна.*

**Пожелания, идеи, мысли**

**Моменты, которые нам стоит учесть при настройке рекламной компании.**

|  |
| --- |
|  |