# Бриф по разработке


# Лендинг

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

**Что такое бриф?**

Бриф — это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой проводятся дальнейшие работы по созданию сайта.

**Для чего нужен бриф?**

Заказчику бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности и примерный внешний вид.

Разработчику бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.

*От полноты информации зависит результат проекта. Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа. Мы свяжемся с вами и проконсультируем по любым вопросам.*

**Заполненный бриф отправьте пожалуйста на адрес:** **info@tigerweb.ru**

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** (название проекта, для которого делается сайт) |  |
| **Представитель компании** (заказчик) |  |
| **Контактные данные** (Телефон, E-mail) |  |
| **Существующий сайт** (если есть) |  |
| **Планируемый адрес сайта** |  |

1. **Информация о компании**
2. **Информация об услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| **Целевая аудитория** (пример: молодые люди 25-30 лет, доход выше среднего) |  |
| **Сфера деятельности** |  |
| **Информация о продуктах, услугах** |  |
| **Преимущества компании** (почему ваши клиенты покупают именно у вас) |  |
| **Уникальное торговое предложение** |  |
| **Цели создания сайта** (купить, оставить заявку, скачать прайс и т.д.) |  |
| **Этапы работы с вами. Схема взаимодействия с клиентом** |  |
| **Сайты которые вам не нравятся** (ссылки) |  |
| **Сайты которые вам нравятся** (ссылки) |  |

**Веб-сайт**

1. **Информация о Лендинге (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие? | Есть ли исходники? |
| **Логотип, название, рекламный слоган** |  |  |
| **Фирменный стиль** |  |  |
| **Фирменные цвета** |  |  |
| **Фирменный персонаж, образ** |  |  |
| **Графические материалы** (буклеты, каталоги и др.) |  |  |
| **Видеоролик, промо**(Youtube и др.) |  |  |
| **Сертификаты, дипломы, патенты, свидетельства** |  |  |
| **Отзывы и благодарности** (фото, видео, текстовые) |  |  |

1. **Задачи сайта**

[x]  Сформировать имидж

[ ]  Донести информацию

[ ]  Собрать информацию

[ ]  Продать товар/услугу

[ ]  Оптимизировать работу с партнерами

1. **Структура сайта**

|  |
| --- |
| Пример структуры: * верхняя часть лендинга (хедер): логотип, название фирмы, контактные данные.
* первый экран (слайдер, акция, форма сбора).
* продукт (фото, описание, цена).
* «боль клиента».
* пути ее решения.
* чем мы лучше конкурентов (триггеры).
* акция, форма заявки.
* как мы работаем, оплата, доставка и т.п.
* сертификаты, галерея продуктов и т.п.
* дополнительная информация повышающая доверие (раздел «о компании», гарантии и т.п.).
* отзывы клиентов.
* нижняя часть лендинга (футер): реквизиты фирмы, контактные данные, адрес.
 |

*Замените текст примера на свой, можете использовать пример как основу для своей структуры. Вы можете нарисовать от руки на обычном листе А4 каким вы видите свой сайт, либо прикрепить к письму имеющийся документ со структурой сайта.*

1. **Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн**

[ ]  Строгий корпоративный дизайн

[ ]  Яркий, броский дизайн

[ ]  Позитивный и веселый дизайн

[ ]  Насыщенный иллюстрациями/фотографиями

[ ]  Минималистичный дизайн

[ ]  Упор на функциональность

1. **Цветовая гамма**

[ ]  Цвета фирменного стиля

[ ]  Цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними

[ ]  Мягкие пастельные цвета

[ ]  Монохром (черный, белый, оттенки серого)

[ ]  Контрастные цвета

[ ]  Яркие цвета

[ ]  На усмотрение дизайнера

**Технические требования к сайту**

**Нужна ли интеграция с сервисами**

[ ]  Онлайн-консультант

[ ]  Сервисы обратного звонка (jivosite, callback hunter, carrot quest)

[ ]  E-mail рассылки

[ ]  CRM-система (amoCRM)

[ ]  Лидосервисы

[ ]  Системы онлайн оплат

[ ]  Другое

**Анимация на сайте**

[ ]  Да [ ]  Нет

[ ]  Анимация блоков с контентом

[ ]  Анимация иконок

[ ]  Анимация при открытии модальных окон

[ ]  Эффект параллакса

[ ]  Сложные анимации, по задумке

**Подготовка контента для сайта**

**Есть ли у вас уникальные тексты для сайта?**

[ ]  Да [ ]  Нет

[ ]  Предоставляются

[ ]  Сделайте заглушки, заменю потом

[ ]  Заказываем у копирайтера, платить согласны

*Чтобы ваш сайт продвигался в поисковых системах, на нем должен быть авторский текст, если хотите скопировать чужой текст с другого сайта, его нужно переписать и проверить на уникальность с помощью сервиса text.ru.*

**Есть ли у вас качественные авторские фото для сайта?**

[ ]  Да [ ]  Нет

[ ]  Предоставляются

[ ]  Сделайте заглушки, потом заменю

[ ]  Берутся из платных клипартов, платить согласны

*Рекомендуем использовать только фото, на которые у вас есть авторские права — вы их сами снимали, купили у фотографа или на фотостоке; хорошего качества.*

**Дополнительные услуги**

**Хостинг**

Рекомендуем использовать услуги специализированных компаний, если большое количество посетителей должны приходить на сайт круглосуточно и в выходные. Требуется абонентская плата.

[ ]  Да [ ]  Нет

**Регистрация/продление домена**

Лучше воспользоваться нашими услугами, чтобы зарегистрировать домен на вас и следить за ежегодной оплатой. При смене хостинга сайта требуется перенастраивать DNS.

[ ]  Да [ ]  Нет

**Услуги технической поддержки**

Решение технических проблем на сайте, публикация контента, исправление верстки. Возможна работа как в рамках абонентской оплаты, так и оплаты за отработанное количество часов специалистов.

[ ]  Да [ ]  Нет

**Пожелания, идеи, мысли**

**Моменты, которые нам стоит учесть при разработке лендинг страницы.**

|  |
| --- |
|  |