# Бриф контекстная



# реклама в поисковиках

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

**Что такое бриф?**

Бриф — это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущей рекламной компании, на основе которой проводятся дальнейшие работы по настройке контекстной рекламы.

*От полноты информации зависит результат настройки рекламы. Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа. Мы свяжемся с вами и проконсультируем по любым вопросам.*

**Заполненный бриф отправьте пожалуйста на адрес:** [**info@tigerweb.ru**](mailto:info@tigerweb.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** (название проекта, для которого настраиваем) |  |
| **Представитель компании** (заказчик, номер телефона для обратной связи) |  |
| **Существующий сайт** (если есть) |  |
| **Основная тематика** (кратко опишите чем занимается компания) |  |
| **Специальные предложения, скидки, акции**  (если есть) |  |
| **ОГРН / ОГРНИП / ИНН** (файл с банковскими реквизитами отправляйте на info@tigerweb.ru) |  |

1. **Информация о компании**
2. **Взаимодействие**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактический адрес** (тот адрес, который должны видеть ваши клиенты. С почтовым индексом) |  |
| **Номера телефонов** (по которым с вами могут связаться клиенты) |  |
| **E-mail** (куда могут отправить письмо клиенты) |  |
| **Режим работы** (который указываете для клиентов) |  |

1. **Особенности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Целевая аудитория** (пример: молодые люди 25-30 лет, доход средний, больше обращаются парни) |  |
| **География показов рекламы** (страна, область, город) |  |

1. **В какой системе настраивать**

Яндекс.Директ  Google AdWords

1. **Какой бюджет вы планируете тратить на рекламную компанию**

до 10 000 руб.

10 000 – 20 000 руб.

20 000 – 50 000 руб.

50 000 – 100 000 руб.

больше 100 000 руб.

1. **Ожидаемые количественные показатели**

Объем кликов

% конверсии

Количество звонков и заявок

Стоимость одной заявки

1. **Цель рекламной компании**

Поднять посещаемость

Рассказать об услуги, продукте

Повысить узнаваемость бренда

Увеличить количество обращений

Привлечь партнеров

1. **Дополнительные услуги**

Поисковое продвижение

Баннерная реклама

Редизайн сайта

Доработка сайта

Экспресс-сайт Лендинг

*Экспресс-сайт лендинг — выгодное не шаблонное предложение от нашей студии, вы получаете качественно продуманный и выполненный сайт, всего за 2-3 дня. В услугу включается прототип, дизайн, верстка дизайна, установка cms, настройка рекламной компании. Условия услуги ограничивают количество правок при разработке дизайна.*

**Пожелания, идеи, мысли**

**Моменты, которые нам стоит учесть при настройке рекламной компании.**

|  |
| --- |
|  |